



IV Krajowa Konferencja Naukowo-Szkoleniowa

Socjologia medycyny
Promocja zdrowia
Życie codzienne

I KOMUNIKAT KONFERENCYJNY

W imieniu Komitetu Organizacyjnego, serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnej edycji ogólnopolskiej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Socjologia medycyny – promocja zdrowia – ...”, której motywem przewodnim będzie **ŻYCIE CODZIENNE w odniesieniu do szeroko rozumianej problematyki zdrowia i choroby oraz medycyny.**

Konferencja odbędzie się **we wrześniu 2021 r. w formie on-line.**

Celem tych cyklicznych spotkań jest wymiana myśli i doświadczeń badawczych, popularyzacja wiedzy, ale także integracja środowiska akademickiego. Do uczestnictwa w konferencji zapraszamy naukowców reprezentujących takie dyscypliny, jak socjologia, psychologia, medycyna, zdrowie publiczne oraz promocja zdrowia, antropologia kulturowa, a także praktyków zajmujących się promowaniem zdrowego stylu życia oraz wszystkich zainteresowanych problematyką zdrowia i choroby.

ORGANIZATORZY KONFERENCJI:

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław

Sekcja Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego:

dr Małgorzata Synowiec-Piłat,

Zakład Humanistycznych Nauk Lekarskich Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu; Prezes Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław; Przewodnicząca Zarządu Sekcji Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego.

Kontakt mailowy: kreatywniedlazedrowia@gmail.com

Aktualności dotyczące konferencji znajdą Państwo na stronie:

www.kreatywniedlazedrowia.pl/IVKKNS.htm

Opis konferencji:

Promocja zdrowia w Polsce, coraz częściej nazywana promocją zdrowego stylu życia, oderwała się od idei, do których nawiązywali jej twórcy - autorzy Karty Ottawskiej. Współcześnie, w praktyce życia codziennego i systemu ochrony zdrowia, stała się głównie nośnym hasłem medialnym, propagującym polimorficzne i uniwersalne zalecenia typu „jak zdrowo żyć”. Zyskała przy tym prominentne zaplecze w nowej dziedzinie medycznej, nazwanej medycyną stylu życia. Natomiast trudno byłoby odnaleźć jej realne powiązania z socjologią, z którą jeszcze w minionym wieku była blisko kojarzona, zwłaszcza na płaszczyźnie teoretycznej. Paradoksalnie, socjologiczna kategoria stylu życia oddaliła promocję zdrowia od socjologii.

Promocja zdrowia, wyalienowana z kontekstu społecznego i socjologicznego, nie dokonała rewolucyjnych zmian w codziennych praktykach zdrowotnych i stylach życia większości obywateli. Nie uczyniła ich życia codziennego odwzorowaniem medycznych zaleceń. Co więcej, w niektórych środowiskach wywołała opór przed zalecanymi zmianami. Została też oskarżona o kreowanie w społeczeństwie *healthismu*, *foodismu*, „świra” na punkcie fit-sylwetki, a także o wspieranie „biznesu zdrowotnego” oraz wzmacnianie społecznych nierówności w zdrowiu. Ale, z drugiej strony, różne zbieżne z nią idee, pochodzące zazwyczaj spoza sektora zdrowia, zyskują uznanie w coraz to nowych grupach.

Sytuację skomplikowała dodatkowo pandemia COVID-19, która wymusiła zmiany w hierarchiach wartości i priorytetach życia codziennego wielu osób oraz funkcjonowania instytucji systemu zdrowia (i szerszego systemu społecznego). Zmieniła potrzeby i oczekiwania zdrowotne obywateli, także te dotyczące poczucia podmiotowości oraz dostępu do informacji/komunikacji w sferze zdrowia. Wystawiła na próbę dotychczasowe autorytety zdrowotne, ujawniła zróżnicowanie postaw wobec zaistniałego ryzyka zdrowotnego.

Ideą przewodnią konferencji jest dążenie do ponownego osadzenia promocji zdrowia i myślenia o niej w społecznym i socjologicznym kontekście. Na początku chcemy spojrzeć na nią z punktu widzenia „codziennego życia zwykłych ludzi” – jego specyfiki, przejawów, wzorów, zróżnicowania, uwarunkowań i przemian. Takie spojrzenie wydaje się szczególnie ważne z tego powodu, że współczesna promocja zdrowia usiłuje na ogół dokonywać zmian właśnie w tym obszarze, pomijając kształtowanie systemów, polityk, środowisk, infrastruktur, działań profesjonalnych. Uważamy też, że w debacie publicznej dotyczącej społecznych problemów zdrowia, także jego promocji, bardzo brakuje głosu socjologii, która zdecydowanie ustąpiła już miejsca nie tylko medykom, a także tzw. coachom zdrowego życia i coraz bardziej popularnym *influencerom*.

Chcemy, aby konferencja stała się okazją do refleksji nad realiami wdrażania w społeczeństwie idei promocji zdrowia. Na ile jej abstrakcyjne założenia są akceptowane w społeczeństwie, jakie odzwierciedlenie znajdują w codziennym życiu różnych grup i środowisk społecznych (a nie tylko w uroczystych deklaracjach), jakie są społeczne uwarunkowania (możliwości i przeszkody) ich rzeczywistej realizacji.

Przykładowe pytania, na które warto byłoby odpowiedzieć, przedstawiamy poniżej:

- Jak jest miejsce dbania o zdrowie i/lub szkodzenia mu w codziennym życiu różnych grup/kategorii społecznych? Czy można tu mówić o (względnie) spójnym prozdrowotnym lub ryzykownym stylu życia? Czy są to praktyki okazjonalne, czy systematyczne, celowe, czy spontaniczne?
- Jak różne grupy pojmują zdrowie, dbanie o jego dobry stan i jakie widzą potencjały oraz zagrożenia dla niego? Które z elementów swego codziennego życia traktują jako sprzyjające, a które jako zagrażające ich zdrowiu (i w jakim stopniu)?
- Skąd obywatele czerpią wiedzę/przekonania na temat zdrowia i zdrowego życia. Jakim przekazom na ten temat ufają, a jakie odrzucają? Kto jest dla nich autorytetem w tych sprawach? Jaka jest rola nowych mediów w genezie i zmianach świadomości zdrowotnej?
- Jak w społeczeństwie pojmowane są medyczne i medialne przekazy i zalecenia dotyczące zdrowia i zdrowego stylu życia i jakie wywołują one reakcje? Gdzie spopularyzowana wiedza medyczna zbiega się z wiedzą potoczną, a gdzie pojawiają się rozbieżności i jakie są ich konsekwencje? Czy obywatele na co dzień są i czują się nakłaniani lub zmuszani do zdrowego stylu życia – w jaki sposób, przez kogo? Jak reagują na taką presję?
- Kiedy i dla kogo zdrowie staje się wartością codzienną i wyznacznikiem działania? Jakie wartości alternatywne wobec zdrowia kierują naszymi działaniami i w jakich sytuacjach? Co ogranicza prozdrowotne praktyki obywateli, a co stymuluje ich do takiej aktywności?
- Jaki jest stosunek obywateli do różnego typu wdrażanych w społeczeństwie programów prozdrowotnych? Co decyduje o sukcesie takich programów, a co o porażce?
- Jakie racje przemawiają za oczekiwaniem od obywateli dokonywania zmian ich stylu życia w imię zdrowia? Jak można ocenić zdiagnozowany stosunek społeczeństwa do zdrowia (prozdrowotne/antyzdrowotne praktyki i style życia) z różnych perspektyw teoretycznych i aksjologicznych?
- W jaki sposób codzienne doświadczanie choroby/niepełnosprawności wpływa na stosunek chorych do zdrowia i zdrowego stylu życia?
- Jak nowe technologie, zwłaszcza komunikacyjne, zmieniają tradycyjne pojmowanie promocji zdrowego stylu życia? Jak obywatele wykorzystują je w swoich praktykach prozdrowotnych i ryzykownych dla zdrowia? Jak wykorzystują je promotorzy zdrowia, by wpływać na społeczeństwo i jak to jest odbierane przez różne grupy?
- Jak pandemia COVID-19 zmieniła stosunek różnych grup społecznych do spraw zdrowia, praktyk zdrowotnych i zdrowego stylu życia? Jakie wygenerowała postawy i działania wobec samej epidemii i wobec możliwości radzenia sobie z nią? Jak zmieniła lub wyostrzyła stosunek społeczeństwa do takich kwestii jak ryzyko, zaufanie czy odpowiedzialność w sferze zdrowia? Jakie wyzwania i możliwości dla rozwoju socjologii zdrowia i medycyny oraz dla promocji zdrowia ujawniły się w związku z pandemią?

Odpowiedzi na te i podobne pytania oraz płynące z tego wnioski mogą, z jednej strony, przyczynić się do podnoszenia skuteczności interwencji w obszarze promocji zdrowia (*sociology in health promotion*), natomiast z drugiej mogą sprzyjać szerszej debacie na temat kierunków rozwoju społecznego w kontekście zdrowia (*sociology on/of health promotion*). Problemem jednak jest to, **jak sprawić, by w takich debatach głos socjologii zdrowia i medycyny był bardziej słyszalnym**. To ostatnie zagadnienie chcielibyśmy uczynić jednym z istotnych wątków konferencji.

Zapraszamy do przygotowania zarówno referatów poglądowych, jak i oryginalnych, będących wynikiem realizowanych przez Państwa badań, a także prezentowania praktycznych, przygotowywanych i wdrażanych projektów promujących zdrowy styl życia.

Elektroniczny formularz rejestracji, warunki uczestnictwa w Konferencji, terminarz oraz regulamin konferencji podane zostaną w II Komunikacie.

Tak, jak w poprzednich edycjach, planowana jest **PUBLIKACJA REFERATÓW** jako artykułów w jednym z czasopism naukowych współpracujących z nami w ramach konferencji (20 pkt. MNiSW). Pełną listę czasopism naukowych, w których publikowane będą artykuły, podamy w II Komunikacie Konferencyjnym.

UWAGA!!!! MOŻLIWOŚĆ OPUBLIKOWANIA ARTYKUŁÓW W 2021 r.

Konferencja odbędzie się we wrześniu, ale już teraz ogłaszamy nabór tekstów naukowych do dwóch numerów w Czasopismach:

I. Acta Universitatis Lodzensis Folia Sociologica, Wydawnictwo: Uniwersytet Łódzki

Termin publikacji: 4 numer 2021 r. (około 7 artykułów)

ISSN: 0208-600X, e-ISSN: 2353-4850

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 200314

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki socjologiczne

Link do wydawnictwa: <https://czasopisma.uni.lodz.pl/sociologica/about>

Instrukcja redakcyjna dla Autorów:

<https://czasopisma.uni.lodz.pl/sociologica/instrukcja-redakcyjna>

II. Władza Sądzenia, Wydawnictwo: Uniwersytet Łódzki

Termin publikacji: 2 numer 2021 r. (około 7 - 8 artykułów)

ISSN: 2300-1690

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 483925

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki socjologiczne, nauki prawne

Link do wydawnictwa: <https://wladzasadzenia.pl>

Instrukcja redakcyjna dla Autorów:

<https://wladzasadzenia.pl/informacje-dla-autorek-i-autorow/>

Prosimy o przygotowanie tekstów naukowych (poglądowych lub oryginalnych) **poświęconych problematyce zdrowia i choroby w życiu codziennym** (zgodnie z zagadnieniami zawartymi w opisie konferencji). Maksymalna objętość tekstu: do 40 tys. znaków (15-16 stron), rozmiar czcionki 12 pkt., marginesy standardowe, odstęp 1,5.

TERMINARZ:

- do 28.02.2021 r. - przesłanie propozycji tytułów i streszczeń artykułów (imię i nazwisko, afiliacja, tytuł artykułu, streszczenie w języku polskim maksymalnie do 2 stron, słowa kluczowe, adres e-mail, telefon kontaktowy).

Elektroniczny formularz zgłoszenia: www.kreatywniedlazedrowia.pl/zapisy.htm

- 01-07.03.2021 r. - kwalifikacja nadesłanych propozycji przez Redaktorów naukowych tomów tematycznych oraz Członków Rady Programowej Konferencji;
- do 08.03.2021 r. - przesłanie Autorom informacji o zakwalifikowaniu propozycji artykułu do jednego z dwóch powyższych Czasopism;
- do 25.04.2021 r. - przesłanie przez Autorów gotowych tekstów artykułów na adres: *kreatywniedlazdrowia@gmail.com*
- do 03.05.2021 r. - przesłanie Autorom informacji na temat decyzji Rady Programowej odnośnie wstępnego zakwalifikowania tekstów do jednego z dwóch numerów tematycznych (Folia Sociologica / Władza Sądzenia);
- do 10.05.2021 r. - przygotowanie przez Autorów tekstów zgodnie z wymogami czasopisma, do którego tekst został wstępnie zakwalifikowany i przesłanie go na adres, który zostanie wskazany w późniejszym terminie;
- maj/czerwiec 2021 r. - recenzje naukowe tekstów;
- maj/czerwiec 2021 r. - **opłata za publikację artykułu w wysokości 250 zł** po otrzymaniu informacji o pozytywnych recenzjach naukowych (termin i nr konta zostanie podany w późniejszym terminie);
- czerwiec/lipiec 2021 r. - poprawki autorskie;
- sierpień 2021 r. - złożenie tomu do wydawnictwa;
- czwarty kwartał 2021 r. - przewidywany termin publikacji tomu.

WAŻNE!!!

- Osoby, których artykuły zostaną zakwalifikowane do druku w powyższych czasopismach, mają zagwarantowany udział w roli wykładowcy w jednej z sesji IV KKNS „Socjologia medycyny - promocja zdrowia - życie codzienne” (prezentacja zgłoszonego artykułu), po wypełnieniu zgłoszenia udziału przez formularz elektroniczny oraz dokonaniu opłaty konferencyjnej.
- Osoby, które zgłosiły propozycję artykułu, ale nie została ona przyjęta do dalszego procesu wydawniczego ze względu na ograniczoną liczbę tekstów, które mogą być zamieszczone w tomach tematycznych (Folia Sociologica - 7 artykułów, Władza Sądzenia - 8 artykułów), mogą zgłosić swój udział w Konferencji, w ramach której proponować będziemy Uczestnikom czynnym (wykładowcom) możliwość publikacji wygłoszonych referatów w innych, współpracujących z nami, czasopismach naukowych (20 pkt. MNiSW) lub opcjonalnie w monografii naukowej (20 pkt. MNiSW za rozdział). Pełną listę czasopism naukowych, w których publikowane będą artykuły, podamy w II Komunikacie Konferencyjnym.

Serdecznie zapraszamy do zgłaszania propozycji artykułów oraz do wzięcia udziału w konferencji.

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o **kontakt**:

e-mail: *kreatywniedlazdrowia@gmail.com*

Z wyrazami szacunku
w imieniu Komitetu Organizacyjnego
dr Małgorzata Synowiec-Piłat