



## IV Krajowa Konferencja Naukowo-Szkoleniowa

Socjologia medycyny  
Promocja zdrowia  
Życie codzienne

# 2

## KOMUNIKAT KONFERENCYJNY

W imieniu Komitetu Organizacyjnego, serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnej edycji ogólnopolskiej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Socjologia medycyny – promocja zdrowia – ...”, której motywem przewodnim będzie **ŻYCIE CODZIENNE w odniesieniu do szeroko rozumianej problematyki zdrowia i choroby oraz medycyny.**

Konferencja odbędzie się w dniach **27-28 września 2021 r. w formie online.**

Celem tych cyklicznych spotkań jest wymiana myśli i doświadczeń badawczych, popularyzacja wiedzy, ale także integracja środowiska akademickiego. Do uczestnictwa w konferencji zapraszamy naukowców reprezentujących takie dyscypliny, jak socjologia, psychologia, medycyna, zdrowie publiczne oraz promocja zdrowia, antropologia kulturowa, a także praktyków zajmujących się promowaniem zdrowego stylu życia oraz wszystkich zainteresowanych problematyką zdrowia i choroby.

### ORGANIZATORZY KONFERENCJI:

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław,  
Sekcja Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego,  
Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu.

### Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego:

dr Małgorzata Synowiec-Piłat,

Zakład Humanistycznych Nauk Lekarskich Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu; Przewodnicząca Zarządu Sekcji Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego; Prezes Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia. Wrocław.

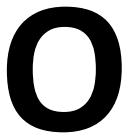
**Kontakt mailowy:** [kreatywniedlazdrowia@gmail.com](mailto:kreatywniedlazdrowia@gmail.com)

**Aktualności dotyczące konferencji znajdą Państwo na stronie:**

[www.kreatywniedlazdrowia.pl/IVKKNS.htm](http://www.kreatywniedlazdrowia.pl/IVKKNS.htm)

**Elektroniczny formularz rejestracji:** [www.kreatywniedlazdrowia.pl/IVKKNSformularz.htm](http://www.kreatywniedlazdrowia.pl/IVKKNSformularz.htm)

**Regulamin konferencji:** [www.kreatywniedlazdrowia.pl/kdz/IVKKNSregulamin.pdf](http://www.kreatywniedlazdrowia.pl/kdz/IVKKNSregulamin.pdf)



## PIS KONFERENCJI

Promocja zdrowia w Polsce, coraz częściej nazywana promocją zdrowego stylu życia, oderwała się od idei, do których nawiązywali jej twórcy - autorzy Karty Ottawskiej. Współcześnie, w praktyce życia codziennego i systemu ochrony zdrowia, stała się głównie nośnym hasłem medialnym, propagującym polimorficzne i uniwersalne zalecenia typu „jak zdrowo żyć”. Zyskała przy tym prominentne zaplecze w nowej dziedzinie medycznej, nazwanej medycyną stylu życia. Natomiast trudno byłoby odnaleźć jej realne powiązania z socjologią, z którą jeszcze w minionym wieku była blisko kojarzona, zwłaszcza na płaszczyźnie teoretycznej. Paradoksalnie, socjologiczna kategoria stylu życia oddaliła promocję zdrowia od socjologii.

Promocja zdrowia, wyalienowana z kontekstu społecznego i socjologicznego, nie dokonała rewolucyjnych zmian w codziennych praktykach zdrowotnych i stylach życia większości obywateli. Nie uczyniła ich życia codziennego odwzorowaniem medycznych zaleceń. Co więcej, w niektórych środowiskach wywołała opór przed zalecanymi zmianami. Została też oskarżona o kreowanie w społeczeństwie healthismu, foodismu, „świra” na punkcie fit-sylwetki, a także o wspieranie „biznesu zdrowotnego” oraz wzmacnianie społecznych nierówności w zdrowiu. Ale, z drugiej strony, różne zbieżne z nią idee, pochodzące zazwyczaj spoza sektora zdrowia, zyskują uznanie w coraz to nowych grupach.

Sytuację skomplikowała dodatkowo pandemia COVID-19, która wymusiła zmiany w hierarchiach wartości i priorytetach życia codziennego wielu osób oraz funkcjonowania instytucji systemu zdrowia (i szerszego systemu społecznego). Zmieniła potrzeby i oczekiwania zdrowotne obywateli, także te dotyczące poczucia podmiotowości oraz dostępu do informacji/komunikacji w sferze zdrowia. Wystawiła na próbę dotychczasowe autorytety zdrowotne, ujawniła zróżnicowanie postaw wobec zaistniałego ryzyka zdrowotnego.

**Ideą przewodnią konferencji jest dążenie do ponownego osadzenia promocji zdrowia i myślenia o niej w społecznym i socjologicznym kontekście. Na początku chcemy spojrzeć na nią z punktu widzenia „codziennego życia zwykłych ludzi” – jego specyfiki, przejawów, wzorów, zróżnicowania, uwarunkowań i przemian.** Takie spojrzenie wydaje się szczególnie ważne z tego powodu, że współczesna promocja zdrowia usiłuje na ogół dokonywać zmian właśnie w tym obszarze, pomijając kształtowanie systemów, polityk, środowisk, infrastruktur, działań profesjonalnych. Uważamy też, że w debacie publicznej dotyczącej społecznych problemów zdrowia, także jego promocji, bardzo brakuje głosu socjologii, która zdecydowanie ustąpiła już miejsca nie tylko medykom, a także tzw. coachom zdrowego życia i coraz bardziej popularnym influencerom.

**Chcemy, aby konferencja stała się okazją do refleksji nad realiami wdrażania w społeczeństwie idei promocji zdrowia. Na ile jej abstrakcyjne założenia są akceptowane w społeczeństwie, jakie odzwierciedlenie znajdują w codziennym życiu różnych grup i środowisk społecznych (a nie tylko w uroczystych deklaracjach), jakie są społeczne uwarunkowania (możliwości i przeszkody) ich rzeczywistej realizacji.**

Przykładowe pytania, na które warto byłoby odpowiedzieć, przedstawiamy poniżej:

- *Jakie jest miejsce dbania o zdrowie i/lub szkodenia mu w codziennym życiu różnych grup/kategorii społecznych? Czy można tu mówić o (względnie) spójnym prozdrowotnym lub ryzykownym stylu życia? Czy są to praktyki okazjonalne, czy systematyczne, celowe, czy spontaniczne?*
- *Jak różne grupy pojmują zdrowie, dbanie o jego dobry stan i jakie widzą potencjały oraz zagrożenia dla niego? Które z elementów swego codziennego życia traktują jako sprzyjające, a które jako zagrażające ich zdrowiu (i w jakim stopniu)?*
- *Skąd obywatele czerpią wiedzę/przekonania na temat zdrowia i zdrowego życia. Jakim przekazom na ten temat ufają, a jakie odrzucają? Kto jest dla nich autorytetem w tych sprawach? Jaka jest rola nowych mediów w genezie i zmianach świadomości zdrowotnej?*
- *Jak w społeczeństwie pojmowane są medyczne i medialne przekazy i zalecenia dotyczące zdrowia i zdrowego stylu życia i jakie wywołują one reakcje? Gdzie spopularyzowana wiedza medyczna zbiega się z wiedzą potoczną, a gdzie pojawiają się rozbieżności i jakie są ich konsekwencje? Czy obywatele na co dzień są i czują się nakłaniani lub zmuszani do zdrowego stylu życia – w jaki sposób, przez kogo? Jak reagują na taką presję?*
- *Kiedy i dla kogo zdrowie staje się wartością codzienną i wyznacznikiem działania? Jakie wartości alternatywne wobec zdrowia kierują naszymi działaniami i w jakich sytuacjach? Co ogranicza prozdrowotne praktyki obywateli, a co stymuluje ich do takiej aktywności?*
- *Jaki jest stosunek obywateli do różnego typu wdrażanych w społeczeństwie programów prozdrowotnych? Co decyduje o sukcesie takich programów, a co o porażce?*
- *Jakie racje przemawiają za oczekiwaniem od obywateli dokonywania zmian ich stylu życia w imię zdrowia? Jak można ocenić zdiagnozowany stosunek społeczeństwa do zdrowia (prozdrowotne/ antyzdrowotne praktyki i style życia) z różnych perspektyw teoretycznych i aksjologicznych?*
- *W jaki sposób codzienne doświadczanie choroby/niepełnosprawności wpływa na stosunek chorych do zdrowia i zdrowego stylu życia?*
- *Jak nowe technologie, zwłaszcza komunikacyjne, zmieniają tradycyjne pojmowanie promocji zdrowego stylu życia? Jak obywatele wykorzystują je w swoich praktykach prozdrowotnych i ryzykownych dla zdrowia? Jak wykorzystują je promotorzy zdrowia, by wpływać na społeczeństwo i jak to jest odbierane przez różne grupy?*
- *Jak pandemia COVID-19 zmieniła stosunek różnych grup społecznych do spraw zdrowia, praktyk zdrowotnych i zdrowego stylu życia? Jakie wygenerowała postawy i działania wobec samej epidemii i wobec możliwości radzenia sobie z nią? Jak zmieniła lub wyostrzyła stosunek społeczeństwa do takich kwestii jak ryzyko, zaufanie czy odpowiedzialność w sferze zdrowia? Jakie wyzwania i możliwości dla rozwoju socjologii zdrowia i medycyny oraz dla promocji zdrowia ujawniły się w związku z pandemią?*

Odpowiedzi na te i podobne pytania oraz płynące z tego wnioski mogą, z jednej strony, przyczynić się do podnoszenia skuteczności interwencji w obszarze promocji zdrowia (*sociology in health promotion*), natomiast z drugiej mogą sprzyjać szerszej debacie na temat kierunków rozwoju społecznego w kontekście zdrowia (*sociology on/of health promotion*). Problemem jednak jest to, **jak sprawić, by w takich debatach głos socjologii zdrowia i medycyny był bardziej słyszalnym**. To ostatnie zagadnienie chcielibyśmy uczynić jednym z istotnych wątków konferencji.

Zapraszamy do przygotowania zarówno **referatów poglądowych, jak i oryginalnych**, będących wynikiem realizowanych przez Państwa badań, a także prezentowania praktycznych, przygotowywanych i wdrażanych projektów promujących zdrowy styl życia.

## **W** ARUNKI UCZESTNICTWA

Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest nadesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną oraz wniesienie opłaty konferencyjnej po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Komitet Naukowy.

Elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie konferencji:

**[www.kreatywniedlazedrowia.pl/IVKKNSformularz.htm](http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IVKKNSformularz.htm)**

### **UDZIAŁ CZYNNY:**

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji:  
**Referenci w sesjach naukowych:** zgłoszenie uczestnictwa wraz z tytułem referatu oraz streszczeniem (do 250 wyrazów): **do 02.07.2021 r.**  
**Studenci (Konkurs Prac):** zgłoszenie uczestnictwa wraz z tytułem referatu oraz streszczeniem (do 250 wyrazów): **do 02.07.2021 r.**
- Informacja o akceptacji tematów referatów:  
**Referenci w sesjach naukowych:** do 19.07.2021 r.  
**Studenci:** do 19.07.2021 r.
- Uiszczenie opłaty konferencyjnej:  
**Referenci:** do 31.08.2021 r. - 200 zł; od 01.09.2021 do 15.09.2021 r. – 250 zł  
**Studenci:** do 31.08.2021 r. - 100 zł; od 01.09.2021 do 15.09.2021 r. – 150 zł
- Wysłanie programu szczegółowego: do 20.09.2021 r.
- **Konferencja: 27-28.09.2021 r.**

### **UDZIAŁ BIERNY:**

- Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji: do 10.09.2021 r.  
Elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie konferencji:  
**[www.kreatywniedlazedrowia.pl/IVKKNSformularz.htm](http://www.kreatywniedlazedrowia.pl/IVKKNSformularz.htm)**
- Uiszczenie opłaty konferencyjnej:  
Uczestnictwo bierne: do 10.09.2021 r. - 100 zł; od 11.09.2021 do 24.09.2021 r. – 150 zł
- Wysłanie programu szczegółowego: do 20. 09. 2021 r.
- Konferencja: 27-28.09.2021 r.

**Opłata konferencyjna:** Uczestników prosimy o terminowe uiszczanie opłaty konferencyjnej w formie przelewu na niżej podane konto, po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Komitet Naukowy, według powyższego terminarza:

**Konto:**

Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia  
ul. Górnicza 61/8, 54-136 Wrocław  
NIP: 8943081016

Santander Bank Polska S.A.  
25 1090 2516 0000 0001 4747 7794

z dopiskiem: Konferencja Socjologia medycyny, imię i nazwisko Uczestnika konferencji

UWAGA! Przelew na konto to jedyna forma płatności.

Opłatę uczestnictwa uiszczają również współautorzy referatu, jeżeli chcą otrzymać dostęp do platformy online konferencyjnej, materiały konferencyjne oraz certyfikat.

Organizatorzy zapewniają w ramach opłaty konferencyjnej: dostęp do platformy online Konferencji, materiały konferencyjne (książka abstraktów - online, .pdf), certyfikat uczestnictwa (wersja .pdf).

**Dane do faktury:**

Podmiot (instytucja/osoba fizyczna), na który ma być wystawiona faktura: nazwa instytucji lub imię i nazwisko osoby fizycznej, adres, NIP instytucji.

Istnieje możliwość uzyskania punktów edukacyjnych za udział w konferencji dla przedstawicieli zawodów medycznych, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 6 października 2004 roku w sprawie sposobów dopełnienia obowiązku doskonalenia zawodowego lekarzy i lekarzy dentyków (Dz. U. Nr 231, poz. 2326 z późn. zm.; t.j. Dz.U. 2017 poz. 1923).

## **P**UBLIKACJA REFERATÓW

Tak, jak w poprzednich edycjach, planowana jest publikacja referatów jako artykułów w jednym z czasopism naukowych współpracujących z Komitetem Organizacyjnym w ramach konferencji.

Uczestników konferencji, którzy są zainteresowani publikacją referatu, prosimy o przygotowanie tekstów naukowych (poglądowych lub oryginalnych) **poświęconych problematyce zdrowia i choroby w życiu codziennym** (zgodnie z zagadnieniami zawartymi w opisie konferencji). Maksymalna objętość tekstu: do 40 tys. znaków (15-16 stron), rozmiar czcionki 12 pkt., marginesy standardowe, odstęp 1,5.

Prosimy również o wstępne wskazanie w formularzu zgłoszeniowym czasopisma, w którym publikacją są Państwo zainteresowani. W związku z ograniczoną liczbą tekstów, które mogą być zamieszczone w tomach tematycznych (Miscellanea - 6-8 artykułów, Media i Społeczeństwo - około 10-12 artykułów; Rozprawy Społeczne - około 9-11 artykułów) oraz koniecznością utrzymania spójności tematycznej numeru, nadesłane propozycje artykułów zostaną poddane ocenie merytorycznej i wstępnej kwalifikacji przez Komitet Naukowy Konferencji. Z uwagi na powyższe kwestie, Komitet Naukowy zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania pracy do publikacji lub przedstawi propozycję publikacji w określonym Czasopiśmie.

#### **Terminarz dotyczący publikacji:**

- Termin zgłoszenia propozycji publikacji (zgodnie z tematem oraz streszczeniem wystąpienia konferencyjnego; przez formularz konferencyjny): **do 02.07.2021 r.**
- Termin wstępnej kwalifikacji tekstu przez Komitet Naukowy wraz z propozycją czasopisma: **do 19.07.2021 r.**
- Termin nadsyłania gotowych tekstów: **07 października 2021 r.**
- Opłata za publikację jednego artykułu (po otrzymaniu informacji o pozytywnych recenzjach naukowych; termin i nr konta zostanie podany w późniejszym terminie) wynosi **250 zł** (niezależnie od opłaty konferencyjnej).

Publikacja wstępnie przyjętych artykułów będzie uzależniona od terminowego przesłania tekstu artykułu oraz pozytywnych recenzji naukowych.

Autorzy zostaną poinformowani drogą mailową o decyzji na temat akceptacji tekstu oraz zapoznani z wymogami edytorskimi oraz formą dostarczenia artykułu do Czasopisma. Artykuły poddane zostaną podwójnej recenzji naukowej.

**Lista czasopism naukowych**, w których publikowane będą artykuły:

#### **I. Miscellanea Anthropologica et Sociologica Uniwersytetu Gdańskiego**

**Termin publikacji: 3 numer 2021; termin publikacji - druga połowa 2022 r.** (około 6-8 artykułów)

ISSN: 2354-0389

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 486131

40 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki socjologiczne

Link do wydawnictwa: <https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/maes>

Instrukcja redakcyjna dla Autorów:

<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/maes/about/submissions>

## II. Media i Społeczeństwo

**Termin publikacji: 2 numer 2022 r. (około 10-12 artykułów)**

ISSN: 2083-5701, e-ISSN: 2545-2568

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 479 646

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Link do wydawnictwa: <http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl>

Instrukcja redakcyjna dla Autorów:

[http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/art/informacje\\_dla\\_autorow.pdf](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/art/informacje_dla_autorow.pdf)

## III. Rozprawy Społeczne

**Termin publikacji: 2 numer 2022 r. (około 9-11 artykułów)**

ISSN: 2081-6081

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 200152

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki o zdrowiu, nauki socjologiczne, pedagogika, psychologia

Link do wydawnictwa: <http://rozprawyspoleczne.edu.pl>

Instrukcja redakcyjna dla Autorów:

<http://rozprawyspoleczne.edu.pl/Instrukcja-dla-autorow,1851.html>

## IV. Acta Universitatis Lodzensis Folia Sociologica, Wydawnictwo: Uniwersytet Łódzki

**Termin publikacji: 4 numer 2021 r. (około 7 artykułów)**

**(NABÓR ZAMKNIĘTY 07.03.2021, patrz: I komunikat konferencyjny)**

ISSN: 0208-600X, e-issn: 2353-4850

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 200314

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki socjologiczne

Link do wydawnictwa: <https://czasopisma.uni.lodz.pl/sociologica/about>

## V. Władza Sądenia, Wydawnictwo: Uniwersytet Łódzki

**Termin publikacji: 2 numer 2021 r. (7 - 8 artykułów)**

**(NABÓR ZAMKNIĘTY 07.03.2021, patrz: I komunikat konferencyjny)**

ISSN: 2300-1690

Uniwersalny identyfikator Wydawnictwa: 483925

20 punktów MNiSW

Dyscypliny: nauki socjologiczne, nauki prawne

Link do wydawnictwa: <https://wladzasadzenia.pl>

# S ESJA STUDENCKA

Do udziału w konferencji serdecznie zapraszamy również studentów. **W ramach sesji studenckich zorganizowany zostanie konkurs na najlepsze prace.** Nagrodą dla laureatów będzie uzyskanie certyfikatu potwierdzającego zwycięstwo w konkursie oraz nagrody książkowe. Ponadto wszyscy uczestnicy otrzymają certyfikaty potwierdzające czynne uczestnictwo w konferencji. Prosimy o przygotowanie wystąpień mieszczących się w podanej powyżej tematyce dla referentów w sesjach naukowych.

W Sesji Studenckiej oraz Konkursie Prac mogą brać udział tylko studenci I i II stopnia studiów. Natomiast doktorantów, jako absolwentów uczelni wyższych, zapraszamy do wzięcia udziału w sesjach naukowych na ogólnych zasadach.

Regulamin Konkursu Prac studenckich dostępny jest na stronie internetowej konferencji: [www.kreatywniedlzdrowia.pl/kdz/IVKKNsregulamin.pdf](http://www.kreatywniedlzdrowia.pl/kdz/IVKKNsregulamin.pdf)

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o **kontakt:**  
e-mail: [kreatywniedlzdrowia@gmail.com](mailto:kreatywniedlzdrowia@gmail.com)

**Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konferencji.**

Z wyrazami szacunku

w imieniu Komitetu Organizacyjnego

*dr Małgorzata Synowiec-Piłat*